



|                                                    |                                  |
|----------------------------------------------------|----------------------------------|
| Denumirea disciplinei                              | Istoria și teoria designului     |
| Codul disciplinei                                  | F.04.O.027                       |
| Tipul disciplinei                                  | Fundamentală, obligatorie        |
| Anul de studiu / semestrul                         | Anul II, semestrul IV            |
| Limba de predare                                   | Română, rusă                     |
| Credite ECTS                                       | 4                                |
| Numărul de ore de contact/<br>Numărul total de ore | 36/120                           |
| Evaluare                                           | Examen                           |
| Titularul cursului                                 | Malcoci Vitalie, dr., conf.univ. |

#### Conținutul cursului:

Designul. Terminologie, relația cu artele și arhitectura.

Premise istorice ale Designului (1700-1865). Precursorii: manufacturi de stat, Revoluția Industrială, importanța marilor expoziții (1851).

Design - arta, industrie și meserii (1866-1900). Reforma socială, mișcarea și principiile Arts and Crafts în Anglia și SUA.

Design - arta, industrie și meserii (1900-1930). Perioada Art Nouveau, reforma în design, Art Deco.

Design - arta, industrie și meserii (1903-1933). Asociații profesionale în design - Deutscher Werkbund în Germania și DIA în Anglia. Manifestarea profesiunii de designer în SUA.

Design - arta, industrie și meserii (1910-1930). Mișcarea funcționalistă.

Design – arta și utopii (1917-1944). Școli de Design. Școala Bauhaus. Vkhutemas (Ateliere Superioare Tehnico-Artistice, 1920).

Design modern (1945-1960). Mișcările europene de după primul război mondial. Modernismul internațional. Reconstrucție și "goot desogn".

Design, cultura de masă și consumism (1950-1970). Consumer culture. Psychedelia. Designul pop.

Design, nevoie și responsabilitate socială (1960-1970). Ecodesign. Design "for need".

Postmodernismul în design (1970-1990). Anti-design. Experimentalism.

Design urban și spațiul public. Mobilier urban, stații de autobuz, cabina telefonică, bănci, corpuri de iluminat, coșuri de gunoi. Signalistica stradală, borduri, pavaje, capace de canal, etc.

#### Finalități de studiu:

La finalizarea acestui curs, studentul va demonstra următoarele cunoștințe, abilități și competențe:

- va demonstra abilități de formare și consolidare a unui instrumentar de definiții, noțiuni și concepte care să permită să înțeleagă și analizeze istoria designului de produs în context;
- va stimula capacități de a comenta un obiect: relația dintre conținut și aspect, utilitate, tehnica, forma/linie/culoare, integrare stilistică, etc.).

#### Bibliografie:

1. Batali L. Introducere în istoria designului. București: Ed. Fundației Ileana, 2011. 276 p.
2. Norman D.A. Designul lucrurilor de zi cu zi. București: Ed. Publică, 2010. 360 p.
3. Papanek V. Design pentru lumea reală. București: Publica, 2015. 496 p.
4. Paraian E., Pascu E. Designul și estetica mărfurilor. București: Ed. Universitară, 2014. 212 p.
5. Fiell Ch., Fiell P. Industrial Design A-Z. Tashen, 2000. 768 pag.
6. Fiell Ch., Fiell P. Design of the 20th Century. Published March, 2001. 192 pag.
7. Пайл Дж. История дизайна интерьеров. 6000 лет истории. М.: Астрель, 2012. 464 с.
8. Райли Н. Элементы дизайна. Развитие дизайна и элементы стиля от Ренессанса до Постмодернизма. М.: Магма, 2004. 544 с.